

abonos otoño 2017

TEATRO MUNICIPAL QUIJANO

Venta de Abonos **Otoño 2017**
del 26 de septiembre
en taquilla del Teatro Municipal Quijano

PRECIO ABONOS

Patio de Butacas: **85 €**
Anfiteatro **50 €**

Carnet del Espectador
Patio de Butacas: **70 €**
Anfiteatro **45 €**

VENTA DE ABONOS

Taquilla Teatro Municipal Quijano, C/ Ciruela, 7
Horario de Martes a Viernes:
Mañanas: Un día antes de la representación
y el mismo día de 12 a 14 horas.

Tardes: de 17:30 a 20:30 horas.

programación cultura



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

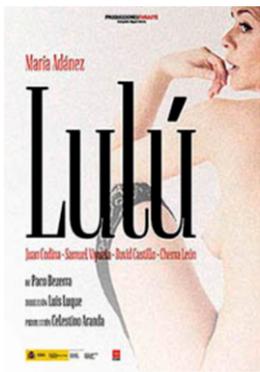


PLATEA

PROGRAMA ESTATAL DE ARTES ESCÉNICAS



AYUNTAMIENTO DE CIUDAD REAL
CONCEJALÍA DE CULTURA



Viernes 27 de octubre

LULÚ

Intérpretes: María Adánéz, Juan Codina, Samuel Viyuela, David Castilla y Chema León
Director: Luis Luque

LULÚ es una mujer y al mismo tiempo son todas: Lilith, Eva, Pandora, Helena de Troya, Circe, Medusa, Salomé, Judit, Dalila, Jezabel, Nora... “mujeres insanas,” mitos de la “maldad femenina” que ha parido la historia desde el advenimiento de la sociedad patriarcal. Pero, ¿quiénes son estas mujeres que ejercían un sentimiento de rechazo y temor, a la vez que provocaban una gran seducción en el hombre?



Sábado 4 de noviembre EL CARTÓGRAFO

Intérpretes: Blanca Portillo y José Luis García Pérez
Autor y Dirección: Juan Mayorga

En la Varsovia de nuestros días, Blanca oye la leyenda del cartógrafo del gueto. Según esa leyenda, un viejo cartógrafo se empeñó, mientras todo moría a su alrededor, en dibujar el mapa de aquel mundo en peligro; pero como sus piernas ya no lo sostenían, como él no podía buscar los datos que necesitaba, era una niña la que salía a buscarlos para él.

Blanca tomará por verdad la leyenda y se lanzará a su vez, obsesivamente, a la búsqueda del viejo mapa y, sin saberlo, a la búsqueda de sí misma.

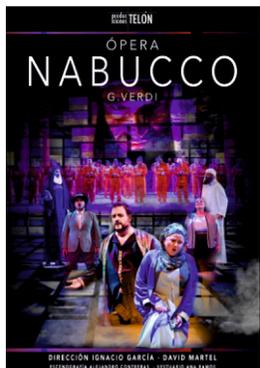


Jueves 9 de noviembre EL TEST

Intérpretes: Luis Merlo, Antonio Molero, Maru Valdivielso y Itziar Atienza
Dirección: Alberto Castrillo-Ferrer

¿Qué prefieres? ¿Cien mil euros ahora mismo o un millón dentro de diez años? Así de simple, así de difícil.

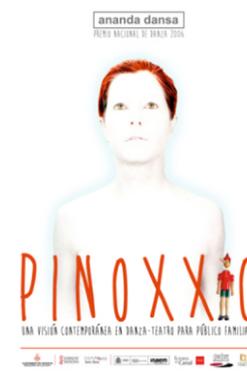
Ese es el dilema al que se enfrentan Héctor y Paula –un matrimonio con problemas económicos- cuando Toni, un buen amigo de la pareja, les plantea la opción. Se trata de un test de personalidad elaborado por Berta, su actual compañera, una psicóloga exitosa y mediática.



Viernes 10 de noviembre NABUCCO

A cargo de: Producciones Telón
Dirección: Ignacio García y David Martel

Producciones Telón bajo la dirección de escena de Ignacio García y David Martel y con la escenografía y vestuario de Alejandro Contreras y Ana Ramos respectivamente, anuncian una propuesta actualizada del conflicto político-religioso presente en el libreto, situando la acción en las ruinas de la moderna Palmira, con la guerra de Siria como principal argumento.

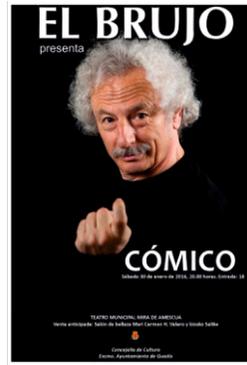


Sábado 18 de noviembre

PINOXXIO

A cargo de: Ananda Dasa

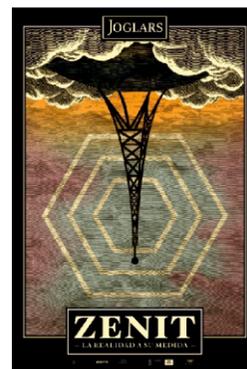
La compañía ANANDA DANSA, Premio Nacional de Danza 2006, nos trae un espectáculo contemporáneo y personal inspirado en el inmortal cuento de Collodi. Un espectáculo que trata de la compleja relación entre padres e hijos, de cómo las ansias de papá Gepetto por educar a su hijo son inversamente proporcionales a las ganas del hijo Pinoxxio por seguir sus impulsos, de cómo la vida que todo joven busca es la que gana con sus propias batallas... Un espectáculo para todos los públicos que no abandona el tono poético y divertido que marca el sello de la compañía.



Viernes 24 de noviembre EL CÓMICO

A cargo de: Rafael Álvarez “El Brujo”

Este espectáculo es el almagre de mis últimos diez años de teatro. Pero ¿qué es el almagre? Dice Dario Fo: “Almagre es el término que emplean los pintores cuando, directamente sobre el muro seco, antes de enrasar, dibujan el proyecto del fresco. Únicamente el dibujo...” Bueno pues yo también estoy haciendo lo mismo pero al revés. Una labor de destilado. Quito la amalgama de colores y lo que queda es: ¡Cómico!. Una esencia.



Viernes 1 de diciembre ZENIT

Intérpretes: Els Joglars

En esta ocasión centramos nuestra mirada en los medios de comunicación. Algo que empezó con una pluma de cuervo o un cincel, con el paso del tiempo se ha convertido en una máquina voraz e inenarrable de éxito y poder. Nació de la necesidad de transmitir información vital para la sociedad, pero poco a poco ha devenido un negocio del entretenimiento, más centrado en desarrollar una “fast truth” para la masa que en su legítimo objetivo primero. Su cota de poder e influencia es proporcional al número de ventas para ello esta máquina no dudará en matizar, manipular, retocar, filtrar o enfangar la realidad.

